

PLAN STRATEGIC MANAGERIAL

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICA SI INGINERIE

2020-2024

Candidat concurs DECAN: Prof. univ. dr. Haiduc Cristian

I. INTRODUCERE

Planul strategic managerial al Facultății de Științe Economice, Informatica și Inginerie în perioada 2020 - 2024 ghidează activitatea în domeniile programelor de studii, cercetării, racordarea la mediul economic respectiv dezvoltarea organizațională proprie.

Planul strategic managerial are ca punct de plecare starea și potențialul actual al Facultății de Științe Economice, Informatica și Inginerie. Activitatea facultății este structurată pe un departamente - „Științe Economice și Tehnice” care oferă cadrul necesar atât procesului educațional, cât și activității de cercetare științifică.

Planul strategic managerial ține seama de contextul socio-economic actual și de principalele provocări ale anilor care urmează:

- criza economica ce se preconizeaza ca urmare a pandemiei de coronavirus pe glob;
- competiția tot mai intensă între universități și programele de studiu;
- cererea de absolvenți care sa aiba o pregătire corespunzatoare cerințelor pietei;
- competiția crescândă pentru un număr din ce în ce mai redus de studenți;
- deficitul de cadre universitare bine pregătite în contextul unor bugete reduse.

II. Prezentarea facultății

Organizare

În cadrul Facultății de Științe Economice, Informatica și Inginerie funcționează un singur departament: - Departamentul de Științe Economice și Tehnice.

Departamentul beneficiază de autonomie universitară în domeniul științific și didactic, în cadrul reglementărilor legale existente. Acesta este organizat și își desfășoară activitatea în temeiul legislației în vigoare, a Cartei Universității de Vest „Vasile Goldiș” Arad, a regulamentelor Universității, precum și a propriilor regulamente.

În prezent în cadrul Departamentului de Științe Economice și Tehnice activează un număr de 51 cadre didactice titulare, având o pregătire profesională în concordanță cu structura departamentului.

Totodată, departamentul a încheiat o serie de parteneriate cu agenți economici, asociații neguvernamentale, instituții de învățământ universitar și preuniversitar, asociații profesionale (Camera Auditorilor Financiari din România – CAFR, Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România – CECCAR), instituții financiare – bancare și este implicat, prin membrii săi, în activități cu caracter antreprenorial, organizarea de cursuri de formare și perfecționare profesională, realizarea de studii și analize cu caracter economic.

Cadrele didactice din cadrul facultății desfășoară activități didactice și de cercetare, materializate prin publicare de articole, studii de specialitate, cărți, realizarea de proiecte de cercetare și granturi cu finanțare națională și internațională. Cadrele didactice sunt implicate, pe lângă activitățile didactice și de cercetare, în proiecte și granturi cu finanțare națională și internațională, în activități cu caracter antreprenorial, în organizarea de cursuri de formare și perfecționare profesională, precum și în realizarea de studii și analize cu caracter economic.

Facultatea de Științe Economice, Informatica și Inginerie, la fel ca și celelalte facultăți din cadrul Universității, și-a asumat rolul de factor de dezvoltare socio-culturală în această zonă a țării, prin creșterea nivelului de pregătire profesională a populației, în acord cu tendința existentă la nivel național, prin care în România se încearcă reducerea decalajului existent față de celelalte țări europene în ceea ce privește ponderea absolvenților de studii superioare în totalul populației.

Specializări

Departamentul Științe economice și Tehnice coordonează următoarele specializări acreditate la nivel licență, cu durata de 3 ani, respective 4 ani:

- Marketing – IF (Arad, Satu Mare, Baia Mare, Zalău, Marghita);
- Administrarea afacerilor – IF;
- Administrarea afacerilor în limba engleza – IF;
- Economia comerțului, turismului și serviciilor – IF Sebis;
- Contabilitate și informatică de gestiune – IF (Arad, Satu Mare, Baia Mare);
- Managementul dezvoltării rurale durabile IF (la Baia Mare);
- Informatică IF;
- Geografia turismului IF (la Baia Mare);
- Silvicultură IF;
- Inginerie și management în alimentația publică și agroturism IF (la Satu Mare)

La nivel de masterat, departamentul oferă cinci programe de studii acreditate, cu durata de 4 respectiv 3 semestre:

- Marketingul și managementul firmei;
- Administrarea afacerilor în turism și servicii;
- Audit și expertiză contabilă;
- Tehnologii de dezvoltare ale aplicațiilor web ;
- Management și marketing forestier.

Departamentul este condus de Consiliul Departamentului, format dintr-un număr de 3 membri (două cadre didactice și un student).

Pe lângă programele de master acreditate, din anul 2014 au fost aprobate de către Ministerul Educației Naționale la nivelul Facultății de Științe Economice, Informatica și Inginerie și un număr de 19 programe postuniversitare care se vor derula atât în Arad cât și în filiale începând cu anul universitar 2014 – 2015.

III. MISIUNEA ȘI VIZIUNEA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE

Misiunea Facultății de Științe Economice este să ofere educație de înaltă calitate, în scopul dezvoltării capacității intelectuale, a caracterului moral și a cunoștințelor de specialitate ale studenților, ca premise esențiale ale formării de elite profesionale, și să dezvolte cercetarea științifică de înalt nivel, în scopul răspândirii veritabilei culturi economice, a valorilor libertății economice și politice și a spiritului antreprenorial, ca premise ale progresului economic și social.

Viziunea Facultății de Științe Economice este cea a unei facultăți regionale, performante, antreprenoriale implicată în viața economică, socială și culturală a comunității.

IV. OBIECTIVE STRATEGICE

Strategia de dezvoltare stabilește obiectivele strategice pentru următorii patru ani cu evaluare semestrială, din sase in sase luni in martie si septembrie, în următoarele domenii:

1. *educație* - îmbunătățirea procesului educațional și a relației cu studenții.
2. *cercetare* - dezvoltarea activității de cercetare științifică.
3. *relația cu societatea și mediul de afaceri* - dezvoltarea colaborării cu mediul economic și social.
4. *relații internaționale* - dezvoltarea și consolidarea relațiilor internaționale și îmbunătățirea imaginii Universității.
5. *management* - dezvoltarea organizațională și îmbunătățirea procesului de management.

V. PLAN DE MĂSURI

S.1. Educație

S.1.1. Programe de studii Arad și filiale:

- încadrarea programelor de studii de licență și masterat acreditate în categorii superioare de clasificare conform standardelor ARACIS;
- creșterea ofertei de pregătire prin masterat (depunere dosar in filiala Satu Mare) și studii postuniversitare;

S.1.2. Îmbunătățirea procesului educațional:

- îmbunătățirea calității procesului de predare / învățare prin utilizarea de metode activ – participative moderne;

- îmbunătățirea calității procesului de predare / învățare prin utilizarea de echipamente și tehnologii performante, utilizarea platformei on-line a universitatii in noile conditii cauzate de pandemia de coronavirus;

- centrarea pe student a procesului formativ (Implicarea studenților și masteranzilor în activități educaționale și de cercetare) ;

- adaptarea programelor de învățământ la nevoile mediului socio-economic;
- asigurarea numarului si calitatii cadrelor didactice necesare congruent cu programele de studii și cerintele normative prevazute de lege.

S.1.3. Relatia cu studentii

- formarea de competențe profesionale care să permita inserția absolvenților pe piața muncii;

- dezvoltarea parteneriatului cu studenții și îmbunătățirea serviciilor studențești.

S.1.4. Etica și deontologia profesională

- Identificarea și eradicarea factorilor specifici care periclitează transparenta actului academic, nerespectarea Codului de etica și de deontologie al UVVG și care favorizează apariția unor situații cu un risc ridicat de coruptibilitate.

Indicatori de monitorizare:

- numărul de anchete (de subiecți incluși) în rândul firmelor, elevilor, studenților în scopul identificării nevoilor acestora.

- scorul mediu obținut de către profesori la evaluarea de către studenți.

- numărul de studenți participanți la olimpiade studențești, programe Erasmus de mobilități pentru studenți, cercuri științifice pe tematici diverse, conferințe și simpozioane științifice studențești naționale și internaționale.

- gradul de inserție pe piața muncii (% studenți care se angajează / care urmează un nivel superior de studii).

- 90% din cursuri predate cu utilizarea echipamentelor tip audio – video (prezentări Powerpoint, videoconferințe, aplicații video, platforma on-line).

- reevaluarea anuală a planurilor de învățământ la toate programele de licență și masterat (corelarea în proporție de 80-90% cu programe de la alte universități).

- posturi la concurs.

S.2. Cercetare

Dezvoltarea activității de cercetare științifică

- Creșterea performanței în activitatea de cercetare - dezvoltare –inovare.

- Poziționarea, pe termen mediu, a universității, în topul universităților, de „educație și cercetare”, din România.

- Creșterea nivelului de recunoaștere și de vizibilitate a rezultatelor cercetării științifice, prin participarea la conferințe științifice prestigioase și prin prezența în publicațiile științifice recunoscute pe plan național și internațional.

- Atragerea de fonduri pentru activitatea de cercetare a facultății.

Indicatori de monitorizare:

- numărul de articole publicate în reviste indexate ISI / BDI.
- numărul de participări la conferințe naționale și internaționale.
- numărul de contracte / granturi de cercetare științifică câștigate.
- valoarea contractelor / granturilor de cercetare științifică câștigate.

S.3. Relația cu societatea și mediul de afaceri

Dezvoltarea colaborării cu mediul economic și social prin:

- realizarea unor parteneriate cu mediul de afaceri;
- dezvoltarea parteneriatelor cu reprezentanți ai mediului socio-economic – firme și ONG – în cadrul unor proiecte finanțate din fonduri nerambursabile;
- dezvoltarea dimensiunii antreprenoriale a Facultății de Științe Economice, Informatica și Inginerie prin colaborare a cadrelor didactice ale facultății cu reprezentanți ai mediului economic pe domeniile lor de expertiză;
- participarea la evenimente culturale, artistice și sportive.

Indicatori de monitorizare:

- număr parteneriate cu firme;
- număr proiecte depuse / câștigate;
- număr de parteneriate cu agenți din mediul economic pentru activitatea de practică a studenților;
- numărul de programe (elevi cuprinși) pentru absolvenți de liceu în domeniile orientării profesionale, dezvoltării competențelor antreprenoriale, de comunicare, etc.
- numărul de workshop-uri pe diverse teme de interes, cursuri de formare managerială și antreprenorială;
- numărul de evenimente culturale, artistice și sportive în care se implică Facultatea de Științe Economice, Informatica și Inginerie.

S.4. Relații internaționale

Dezvoltarea și consolidarea relațiilor internaționale și îmbunătățirea imaginii Universității

- Creșterea vizibilității manifestărilor academice respectiv a revistei Facultății de Științe Economice, Informatica și Inginerie;
- Încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ superior și de cercetare din țară și străinătate;
- Participarea cadrelor didactice la conferințe, simpozioane și manifestări științifice organizate de instituții de învățământ superior din străinătate;

- Organizarea de conferințe internaționale în parteneriat cu alte universități și / sau instituții de prestigiu.

Indicatori de monitorizare:

- numărul de cadre didactice participante la schimburi internaționale;
- numărul de studenți participanți la schimburi internaționale;
- numărul de studenți străini participanți la manifestări științifice ale Universității;
- numărul de cadre didactice proprii participante la manifestări științifice organizate de instituții de învățământ superior din străinătate;
- numărul de proiecte / granturi internaționale în care este implicată facultatea;
- numărul de parteneriate încheiate;
- numărul de conferințe internaționale organizate în parteneriat cu alte universități și / sau instituții de prestigiu.

S.5. Management

Dezvoltarea organizațională și îmbunătățirea procesului de management

Dezvoltarea organizațională va avea loc în contextul promovării unui management performant, dezvoltării culturii organizaționale proprii și asigurării transparenței decizionale. Facultatea de Științe Economice, Informatica și Inginerie va avea o structură eficientă, care să faciliteze obținerea unor performanțe științifice și educaționale foarte bune, în acord cu misiunea declarată a Universității de Vest „Vasile Goldiș” Arad în domeniul educației și cercetării.

Dezvoltarea organizațională se va realiza prin:

- dezvoltarea calitativă și cantitativă a bazei materiale;
- îmbunătățirea structurii și calității didactice și de cercetare a personalului;
- dezvoltarea culturii organizaționale;
- îmbunătățire sistemului de comunicare în interiorul Facultății de Științe Economice, Informatica și Inginerie prin utilizare mai intensă și mai eficientă a mijloacelor informatice;
- eficientizarea activității de management al performanței cadrelor didactice;
- perfecționarea cadrelor didactice titulare prin participarea la traininguri, programe de formare;
- creșterea calității corpului profesoral prin invitarea unor cadre didactice de prestigiu (visiting professor) pentru a susține cursuri, workshopuri, prezentări, disertații;

Indicatori de monitorizare:

- crearea unei săli de bibliotecă cu acces wireless;
- gradul de înnoire a echipamentelor FSEII.

- numărul de programe informatice specializate achiziționate (econometrie, contabilitate, etc.);
- numărul de ore de formare profesională continuă derulate (în domeniile metodicii didactice, utilizării mijloacelor informatice, comunicării, muncii în echipă etc.);
- ponderea procentuală a cadrelor didactice cu grad superior (conferențiar, profesor);
- gradul de utilizare a mijloacelor informatice în procesul de management;
- gradul de utilizare a mijloacelor de management vizual pentru monitorizarea și autoevaluarea activității cadrelor didactice;
- numărul de activități non-formale comune organizate în scopul întăririi coeziunii colectivului Facultății de Științe Economice, Informatica și Inginerie;
- numărul de cadre didactice de prestigiu invitate.

VI. MODALITĂȚI DE IMPLEMENTARE

- Implementarea programului managerial este fezabilă ținând seama de experiența didactică de peste 25 ani, respectiv experiența administrativă în calitate de Cancelar (2000 - 2004), Prodecan (2004 - 2012) al Facultății de Științe Economice, directorul departamentului ID pe universitate (2002-2005), prorector (2012 - 2016) și decan (2016 - prezent).
- Deciziile luate la nivelul Facultății de Științe Economice Informatică și Inginerie vor fi în concordanță cu programul managerial al rectorului Universității de Vest „Vasile Goldiș” Arad și vor fi definite de eficiență, echitate, transparență.
- Activitatea managerială va avea un caracter participativ, în coordonatele generale definite de reglementările legale și prezentul plan strategic managerial.

10.04.2020

Prof. univ. dr. Haiduc Cristian

