

EXAMEN LICENȚĂ 2018
STRUCTURA DISCIPLINELOR CUPRINSE ÎN PROBA SCRISĂ (TEST GRILĂ) –
TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIE

Specializarea ADMINISTRAREA AFACERILOR

1. MICROECONOMIE

Tematica disciplinei:

1. Economia – formă a acțiunii umane
2. Economia – știință economică fundamentală
3. Caracterizarea generală a economiei cu piață concurențială
4. Teoria consumatorului
5. Teoria producătorului
6. Costul de producție
7. Cererea
8. Oferta
9. Piețe, concurență, prețuri
10. Piețe cu concurență imperfectă
11. Bunurile publice și piața
12. Repartiția veniturilor

Bibliografie:

1. A.S.E., *Economie*, Ediția a VII-a, Ed. Economică, București, 2005
2. A.S.E., *Economie – Aplicații*, Ediția a V-a, Ed. Economică, București, 2005
3. A.S.E., *Economie politică* (Economics), București, 1992
4. Avram Georgeta Laurenția, *Economie. Teorie și aplicații*, Ed. Economică, București, 2017
5. Dobrotă N. (coord.), *Dicționar de economie*, Ed. Economică, București, 1999
6. Gogoneață C., Gogoneață B., *Microeconomie*, Vol. I, Ed. Economică, București, 1999
7. Heyne P., *Modul economic de gândire*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1991
8. Jessua C., Labrousse Ch., Vitry D., Gaumont D., *Dicționar de Științe Economice*, Ed. Arc, București, 2006
9. Lipsey R.G., Chrystal A.K., *Economia pozitivă*, Ed. Economică, București, 1999
10. Rugină A., *Principia Oeconomica*, Ed. Academiei Române, București, 1993
11. Stiglitz J.E., Walsh C.E., *Economie*, Ed. Economică, București, 2005
12. Șoim H., Teodoru M., *Economie, Microeconomie - Macroeconomie – Mondoeconomie*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2008
13. Șoim H., Teodoru M., *Economie. Sinteze și aplicații practice de microeconomie*, „Vasile Goldiș” University Press, Arad, 2006

2. MACROECONOMIE

Tematica disciplinei:

1. Circuitul economic de ansamblu
2. Venitul, consumul și investițiile
3. Creșterea economică
4. Fluctuațiile economice
5. Piața muncii
6. Șomajul
7. Piața monetară
8. Inflația

9. Relațiile economice internaționale
10. Integrarea economică internațională
11. Dezvoltarea economică umană durabilă

Bibliografie:

1. A.S.E., *Economie*, Ediția a VII-a, Ed. Economică, București, 2005
2. A.S.E., *Economie – Aplicații*, Ediția a V-a, Ed. Economică, București, 2005
3. A.S.E., *Economie politică (Economics)*, București, 1992
4. Avram Georgeta Laurenția, *Economie. Teorie și aplicații*, Ed. Economică, București, 2017
5. Didier M., *Economia. Regulile jocului*, Ed. Humanitas, București, 1992
6. Dobrotă N. (coord.), *Dicționar de economie*, Ed. Economică, București, 1999
7. Heyne P., *Modul economic de gândire*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1991
8. Jessua C., Labrousse Ch., Vitry D., Gaumont D., *Dicționar de Științe Economice*, Ed. Arc, București, 2006
9. Lipsey R.G., Chrystal A.K., *Economia pozitivă*, Ed. Economică, București, 1999
10. Popescu Gh., Ciurlău C.F., Bițoiu T., *Macroeconomie. Caietul conducătorului de seminar*, Ed. Economică, București, 2017
11. Rugină A., *Principia Oeconomica*, Ed. Academiei Române, București, 1993
12. Stiglitz J.E., Walsh C.E., *Economie*, Ed. Economică, București, 2005
13. Șoim H., Teodoru M., *Economie, Microeconomie - Macroeconomie – Mondoeconomie*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2008
14. Șoim H., Teodoru M., Imbrescu I., *Sinteze și teste de macroeconomie*, „Vasile Goldiș” University Press, Arad, 2008

3. MANAGEMENT

Tematica disciplinei:

1. Elemente de natură teoretică privind evoluția conceptului de management
2. Funcțiile managementului
3. Funcția de planificare
4. Funcția de organizare
5. Funcția de leading
6. Funcția de control – evaluare
7. Decizia în procesul de management
8. Metodele și tehnicile de management – elemente de bază în desfășurarea activității manageriale

Bibliografie:

1. Berlingher V., 2007, *Managementul performant al organizației*, Ed. „Vasile Goldiș” University Press”, Arad
2. Burduș E., Popa I., 2014, *Management. Teste, probleme, exerciții, studii de caz, grile de evaluare*, Ed. Pro Universitaria, București
3. Certo S.C., 2002, *Managementul modern*, Ed. Teora, București
4. Dănăiață I., 2010, *Management.*, Ed. Mirton, Timișoara
5. Deac V. (coord.) ș.a., 2014, *Management*, Ed. ASE, București
6. Drucker P.F., 2007, *Despre decizie și eficacitate*, Ed. Meteor Press, București
7. Haiduc C., 2006, *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Abordări conceptuale*, Ed. Sylvania, Zalău
8. Lazăr I., ș.a., 2004, *Management general*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca
9. Mihaș I. (coord.), 1998, *Management*, Ed. Universității „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia
10. Remeș E., 2018, *Management. Suport de curs*, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” Arad
11. Ursu D., 2016, *Introducere în teoria managerială*, Ed. Risoprint, Cluj Napoca
12. Verboncu I., 2008, *Managementul organizației*, Ed. Economică, București

4. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Tematica disciplinei:

1. Introducere în managementul resurselor umane
2. Analiza și descrierea posturilor
3. Gestiunea previzională a resurselor umane
4. Recrutarea și selecția resurselor umane
5. Pregătirea profesională și dezvoltarea carierei angajaților

6. Evaluarea performanțelor resurselor umane
7. Motivația și satisfacția în muncă a resurselor umane
8. Recompensarea și promovarea angajaților
9. Protecția și securitatea muncii angajaților
10. Relațiile dintre sindicate și management

Bibliografie:

1. Armstrong M., 2003, *Managementul resurselor umane. Manual de practică*, Ed. Codecs, București
2. Berlingher V., 2009, *Managementul resurselor umane*, ediția a III-a, Ed. „Vasile Goldiș” University Press, Arad
3. Braica A.P., 2009, *Managementul resurselor umane*, Ed. „Vasile Goldiș” University Press, Arad
4. Chișu V.A., 2002, (coord.), *Manualul specialistului în resurse umane*, Ed. IRECSO, București
5. Florea N.V., 2013, *Auditul resurselor umane*, Ed. C.H. Beck, București
6. Lefter V., 2008, *Managementul resurselor umane*, Ed. Economică, București
7. Manolescu A., 2003, *Managementul resurselor umane*, ediția a IV-a, Ed. Economică, București
8. Novac E., Abrudan D., 2008, *Managementul resurselor umane*, Ed. Eurobit, Timișoara
9. Pânișoară G., Pânișoară I.O., 2005, *Managementul resurselor umane. Ghid practic*, ediția a II-a, Ed. Polirom, Iași
10. Remeș E., 2018, *Managementul resurselor umane. Suport de curs*, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” Arad
11. Ursu D., 2005, *Managementul resurselor umane*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca
12. Ursu D., 2018, *Managementul resurselor umane. Suport de curs*, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” Arad

5. MANAGEMENT STRATEGIC

Tematica disciplinei:

1. Strategiile – mijloc de realizare a performanțelor firmei
2. Diagnosticarea strategică a firmei
3. Elaborarea strategiilor
4. Implementarea strategiilor
5. Implicațiile strategiilor în creșterea eficacității managementului firmei

Bibliografie:

1. Allaire Y., Firșirotu M.E., *Management strategic. Strategiile succesului în afaceri*, Ed. Economică, București, 1998
2. Băcanu B., *Tehnici de analiză în managementul strategic*, Ed. Polirom, Iași, 2007
3. Băcanu B., *Practici de management strategic. Metode și studii de caz*, Ed. Polirom, Iași, 2006
4. Deac V., Băgu C., *Strategia firmei*, Ed. Eficient, București, 2000
5. Istocescu A., *Strategia și managementul strategic al firmei*, Ed. ASE, București, 2003
6. Lynch R., *Strategia corporativă*, Ed. Arc, Chișinău, Moldova, 2002
7. Petrișor I., *Managementul strategic al organizațiilor. Politica generală a firmei*, Ed. Marineasa, Timișoara, 2001
8. Pop V., *Management, economie, dezvoltare regională durabilă*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2006
9. Remeș E., *Managementul strategic al firmei*, Ed. Gutenberg Univers, Arad, 2011
10. Ursu D., *Management strategic. Note de curs*, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” Arad, 2018

6. MANAGEMENTUL ASIGURĂRILOR

Tematica disciplinei:

1. Apariția și evoluția asigurărilor
2. Concepte teoretice ale asigurărilor
3. Elementele asigurării
4. Contractul de asigurare
5. Piața asigurărilor
6. Aspecte privind noțiunea de reasigurare
7. Asigurări de persoane
8. Asigurarea de bunuri
9. Asigurarea de răspundere civilă
10. Indicatori de evaluare a activității de evaluare

Bibliografie:

1. Cistelecan L., Nicușor M., Udrea R., Cistelecan D., Manole B., *Tratat de asigurări comerciale. Economia asigurărilor. Tehnica asigurărilor*, Ed. Academiei Române, București, 2013
2. Ionescu R., Orheian O.M., *Asigurări și reasigurări. Manual de studiu individual*, Ed. Universitară, București, 2012
3. Dudaș L., *Managementul Asigurărilor. Note de curs*, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” Arad, 2017
4. Văcărel I., Bercea F., *Asigurări și reasigurări, ediția a IV-a*, Ed. Expert, București, 2009
5. Legea privind Asigurările și Reasigurările în România, nr.136 din 1995 cu completările și modificările ulterioare
6. OUG nr. 54/2016
7. Legea nr. 449/2006 cu modificările și completările ulterioare
8. Normele ASF

7. MANAGEMENT INTERNAȚIONAL

Tematica disciplinei:

1. Conceptul și necesitatea managementului comparat internațional
2. Cultura și influența sa asupra managementului organizației
3. Managementul în SUA
4. Managementul în Japonia
5. Managementul în Uniunea Europeană
6. Managementul în China
7. Managementul în țările islamice
8. Managementul în America Latină

Bibliografie:

1. Burduș E., *Management comparat internațional*, ediția a IV-a, Ed. Pro Universitaria, București, 2012
2. Collins J., Brierty W., Gordon C., King P., *Business Culture in Europe*, Heineman Professional Publishing, London, Oxford, 1990
3. Dent C.M. (Ed.), *China, Japan and regional leadership in East Asia*. Cheltenham & Northampton: Edward Elgar, USA, 2008
4. Edfeldt R., *Global Comparative Management: A Functional Approach*, SAGE Publications, 2010
5. Handy C.B., *Understanding Organisations*, 4th edition, Penguin, Londra, 1993
6. Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M., *Cultures and Organizations: Software of the Mind*, 3rd edition, McGraw-Hill USA, 2010
7. Hofstede G., *Managementul structurilor multiculturale*, Ed. Economică, București, 1996
8. Istocescu A., *Management comparat internațional*, Ed. ASE, București, 2005
9. Koen C., *Comparative International Management*, McGraw Hill Education, Berkshire, 2005
10. Mullins L.J., *Management and Organisational Behaviour*, 8th edition, Financial Times Press, Londra, 2009
11. Nicolescu O., *Management comparat. Uniunea Europeană, Japonia și S.U.A.*, ediția a III-a, Ed. Economică, București, 2006
12. Popa I., Filip R., *Managementul internațional*, Ed. Economică, București, 2000
13. Remeș E., *Management internațional. Suport de curs*, FSEII – UVVG Arad, 2018
14. Trompenaars F., Prud'Homme P., *Managing Change Across Corporate Cultures*, Wiley, New York, 2004
15. Zecheru V., *Management în cultură*, Ed. Centrului pentru formare, educație permanentă și management în domeniul culturii, București, 2001

8. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Tematica disciplinei:

1. Introducere – definiții, calitate totală, Sistemul de Management al calității
2. Standardele internaționale din familia ISO 9000
3. Managementul total al calității în servicii
4. Costurile calității
5. Auditul calității
6. Certificarea calității

Bibliografie:

1. Ardelean D. și colab., *Managementul calității. Suport de curs*, FSEII – UVVG, 2017
2. Ardelean D. și colab., *Studiul mărfurilor. Suport de curs*, FSEII – UVVG, 2017

3. Ardelean D. ș.a., *Introducere în merceologie și problematica calității*, Ed. Daya, Satu Mare, 2008
4. Ardelean D. ș.a., *Managementul calității. Asigurarea calității prin certificare și standarde*, Ed. Daya, Satu Mare, 2007
5. Ardelean D. ș.a., *Bazele merceologiei și teoria calității*, Ed. Daya, Satu Mare, 2006
6. Ardelean D. ș.a., *Merceologie. Note de curs*, Ed. Daya, Satu Mare, 2004
7. Ardelean D., *Merceologie*, Ed. „Vasile Goldiș” University Press, Arad, 2000
8. Diaconescu I., Ardelean D., Diaconescu M., *Merceologie alimentară. Calitate și siguranță*, Ed. Universitară, București, 2007

9. ANTREPRENORIAT. CULTURĂ ANTREPRENORIALĂ

Tematica disciplinei:

1. Conceptul de „antreprenoriat”. Antreprenorul. Profilul antreprenorial.
2. Cultura. Cultura și impactul său economic.
3. Variabilele culturale naționale și antreprenoriatul.
4. Cultura organizațională. Cultura și structura organizațională în antreprenoriat.
5. Cultură organizațională, management și antreprenoriat.
6. Abordări de management în antreprenoriat. Competențe manageriale ale antreprenorului.
7. Antreprenorul și construirea organizației. Ciclu de viață al afacerii.
8. Etica în afaceri și cultura antreprenorială

Bibliografie:

1. Abrudan I., *Cultură managerială*, Ed. Digital Data, Cluj-Napoca, 2012
2. Hofstede G., *Managementul structurilor multiculturale – software-ul gândirii*, Ed. Economică, București, 2000
3. Maior C., *Management și cultura instituțională*, Ed. „Vasile Goldiș” University Press, Arad, 2009
4. Nicolescu O., Nicolescu C., *Intreprenoriatul și managementul IMM: concepte, abordări, studii de caz*, Ed. Economică, București, 2008
5. Șoim H.F., *Elemente ale teoriei economice. Cultura, instituții și performanța economiei.*, Ed. „Vasile Goldiș” University Press, Arad, 2008
6. *** *Entrepreneurship in the EU and beyond. A survey in the EU, EFTA countries, Croatia, Turkey, the US, Japan, South Korea and China*, The Gallup Organization, Hungary, 2010, <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/FLASH/surveyKy/765/p/4>
7. *** *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*. See www.gemconsortium.org/
8. *** Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (2002). *Benchmarking: Fostering Firms Creation and Entrepreneurship*. Paris: OECD Directorate for Science, Technology and Industry
- 9.*** Barometrul afacerilor de tip startup din Romania, Ediția 2016
<http://ceriza.com/wp-content/uploads/2016/05/eybarometrulstartup-urilordinromania2016-160405132512.pdf>
10. *** Barometrul antreprenoriatului românesc. Sinteza rezultatelor ediției 2016.
http://media.hotnews.ro/media_server1/generic_file-2016-05-12-20993241-0-barometrul-antreprenoriatului-romanesc-2016-sinte