

**UNIVERSITATEA DE VEST "VASILE GOLDIȘ" ARAD**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE**  
**DOMENIUL MARKETING**  
**PROGRAMUL DE STUDII DE MASTERAT: MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL FIRMEI**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**anul universitar 2017-2018 seria 2017-2019**

Forma de învățământ: zi  
Durata studiilor: 4 semestre  
Total credite: 135 credite, din care:  
- Credite pentru întocmirea lucrării de dizertație: 5 credite  
- Credite pentru examenul de dizertație: 10 credite

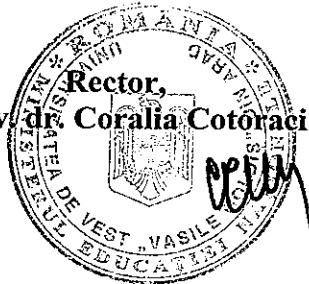
Structura anilor de studiu (în număr de săptămâni):

Anii de studiu	Săptămâni în sem. I	Săptămâni în sem. II
I	14	14
II	14	12

Ponderea (în procente) disciplinelor de studiu: - obligatorii 75 %  
- opționale 25 %  
- facultative 0 %

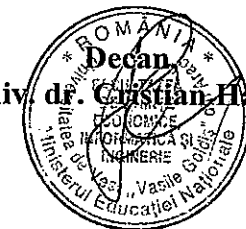
Total ore pe durata ciclului de studii: 836, din care curs 408, seminar 428.

Prof. univ. dr. Coralia Cotoraci



Director departament,  
Conf.univ.dr.David Delia

Prof. univ. dr. Cristian Haiduc



Semestrul	Disciplinele de studiu	Cod	Tipul de disciplină (obligatorie, opțională, facultativă)	Credite	Ore / săptămână			Forma de evaluare (EX, VP)
					Curs	Seminar	Lucrări	
I	Antreprenoriat și consultanță în afaceri	SE.MMF.I.01.01	Obligatorie	8	2	2	-	EX
I	Cercetarea conjuncturii pieței	SE.MMF.I.01.02	Obligatorie	8	2	2	-	EX
I	Dreptul comercial	SE.MMF.I.01.03	Obligatorie	8	2	2	-	EX
I	Comportamentul consumatorului și comunicarea de marketing (*)	SE.MMF.I.01.04	Opțională	6	2	1	-	EX
I	Responsabilitate socială și etică în afaceri (*)	SE.MMF.I.01.05						
<b>Total sem. I</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>4 EX</b>
II	Comportament și cultură organizațională	SE.MMF.I.02.06	Obligatorie	8	2	2	-	EX
II	Marketing global	SE.MMF.I.02.07	Obligatorie	6	2	2	-	EX
II	Managementul strategic resurselor umane	SE.MMF.I.02.08	Obligatorie	8	2	2	-	EX
II	Managementul calității totale (*)	SE.MMF.I.02.09	Opțională	6	2	1	-	EX
II	Teoria comunicării și negocierii organizaționale (*)	SE.MMF.I.02.10						
<b>Total sem. II</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>4 EX</b>
III	E-marketing	SE.MMF.II.01.11	Obligatorie	8	2	2	-	EX
III	Strategii manageriale de firmă	SE.MMF.II.01.12	Obligatorie	8	2	2	-	EX
III	Publicitate și planificare media	SE.MMF.II.01.13	Obligatorie	8	2	2	-	EX
III	Managementul proiectelor de cercetare-dezvoltare și inovare (*)	SE.MMF.II.01.14	Opțională	6	2	1	-	EX
III	Managementul schimbării (*)	SE.MMF.II.01.15						
<b>Total sem. III</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>4 EX</b>
IV	Metode și tehnici de evaluare a firmei	SE.MMF.II.02.16	Obligatorie	8	2	2	-	EX
IV	Geopolitică și strategii de dezvoltare durabilă	SE.MMF.II.02.17	Obligatorie	8	2	2	-	EX
IV	Stagiu practic în domeniul specializării	SE.MMF.II.02.18	Obligatorie	8	0	-	5	EX
IV	Managementul operațiunilor și logistică (*)	SE.MMF.II.02.19	Opțională	6	2	1	-	EX
IV	Managementul relațiilor cu clienții (*)	SE.MMF.II.02.20						
IV	Întocmirea lucrării de disertație (**)		Obligatorie	5 (**)	80 ore			
<b>Total sem. IV</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4 EX</b>

(\*) Curs opțional - în fiecare semestru se optează pentru una dintre discipline

(\*\*) Creditele pentru întocmirea lucrării de disertație se acordă peste cele 30 de credite semestriale

Rector,  
Prof. univ. dr. Coralia Cotoraci



Prof. univ. dr. Cristian Haiduc

