

Marketingul și Managementul Firmei

Structura programului de studiu

Anul I

Discipline obligatorii

- Antreprenoriat și consultanță în afaceri / 1 sem
- Cercetarea conjuncturii pieței / 1 sem
- Drept comercial / 1 sem
- Comportament și cultură organizațională / 1 sem
- Marketing global / 1 sem
- Managementul strategic resurselor umane / 1 sem
- Discipline opționale
- Comportamentul consumatorului și comunicarea de marketing / 1 sem
- Responsabilitate socială și etică în afaceri / 1 sem
- Managementul calității totale / 1 sem
- Teoria comunicării și negocierii organizaționale / 1 sem

Anul II

Discipline obligatorii

- E-marketing / 1 sem
- Strategii manageriale de firmă / 1 sem
- Publicitate și planificare media / 1 sem
- Metode și tehnici de evaluare a firmei / 1 sem
- Geopolitică și strategii de dezvoltare durabilă / 1 sem
- Stagiu practic în domeniul specializării / 1 sem

Discipline opționale

- Managementul proiectelor de cercetare-dezvoltare și inovare / 1 sem
- Managementul schimbării / 1 sem
- Managementul operațiunilor și logistică / 1 sem
- Managementul relațiilor cu clienții / 1 sem