

Marketing

Structura programului de studiu

Anul I

Discipline obligatorii

- Microeconomie / 1 sem
- Matematici aplicate în economie / 1 sem
- Geografia resurselor și economia mediului / 1 sem
- Economia întreprinderii / 1 sem
- Bazele informaticii / 1 sem
- Economie europeană / 1 sem
- Macroeconomie / 1 sem
- Statistică / 1 sem
- Bazele contabilității / 1 sem
- Dreptul afacerilor / 1 sem
- Bazele marketingului / 1 sem
- Finanțe publice / 1 sem
- Limba engleză / 2 sem
- Educație fizică / 2 sem

Anul II

Discipline obligatorii

- Management / 1 sem
- Finanțe publice / 1 sem
- Bazele marketingului / 1 sem
- Contabilitate financiară / 1 sem
- Comunicare de afaceri în limba engleză / 1 sem
- Cercetări de marketing / 1 sem
- Marketing direct / 1 sem
- Studiul comportamentului consumatorului / 1 sem
- Managementul resurselor umane / 1 sem
- Managementul logisticii / 1 sem
- Practică / 1 sem
- Educație fizică / 2 sem

Discipline opționale

- Sisteme informatice în afaceri / 1 sem
- Econometrie / 1 sem
- Programare matematică și teoria jocurilor / 1 sem
- Teoria grafurilor cu aplicații în economie / 1 sem

Discipline facultative

- Analiza datelor de marketing / 1 sem

Anul III

Discipline obligatorii

- Tehnici promoționale / 1 sem
- Marketingul serviciilor / 1 sem
- Proiecte economice în marketing / 1 sem
- Analiză economico-financiară / 1 sem
- Marketing business to business / 1 sem
- Marketingul micilor afaceri / 1 sem
- Tehnici de negociere și comunicare / 1 sem
- Management strategic / 1 sem
- Marketing internațional / 1 sem
- Management comercial / 1 sem

Discipline opționale

- Marketing agroalimentar / 1 sem
- Tehnici de vânzare / 1 sem
- Managementul calității / 1 sem
- Management ecologic / 1 sem

Discipline facultative

- Simulări de marketing / 1 sem
- Marketing turistic / 1 sem